

PRESSEMITTEILUNG

E-Commerce-Komplettlösung für Reifenbranche jetzt noch attraktiver

Tyreshopping-SOAP-Schnittstelle jetzt in MONDO SHOP verfügbar

Kaiserslautern, den 15.04.2013: Die MONDO MEDIA eBusiness-Systems GmbH, ein eigenständiges Unternehmen der Tyre24Group aus Kaiserslautern, hat ihre eCommerce-Komplettlösung MONDO SHOP noch weiter an die Bedürfnisse der Reifenbranche angepasst und die Tyreshopping-SOAP-Schnittstelle als neues Zusatz-Modul integriert. Die Soap-Schnittstelle fungiert als Protokoll zum Austausch XML-basierter Nachrichten. Über die Schnittstelle werden die wichtigsten Informationen der B2B-Onlineplattform www.tyre24.de an den MONDO SHOP übertragen. Dazu zählen zum Beispiel die Tyre24-Bestände an Reifen und Felgen, die EK-Preise auf Tyre24 und die Reifenlabel. Des Weiteren werden auch die Reifen-Testberichte der Fachmagazine, Reifen-, Felgenbilder und der Alufelgen-Konfigurator übermittelt. Die Nutzer des Moduls können ihr eigenes Reifenbranding verwenden und auswählen welche Hersteller und Großhändler angezeigt werden. Mit der eCommerce-Lösung MONDO SHOP steht für die Reifenbranche eine voll in das Shopsystem integrierte Warenwirtschaft inkl. Lagerverwaltung zur Verfügung, die eng an die Erfordernisse des eCommerce angepasst ist. Die Shopbetreiber verwalten hiermit die Stammdaten wie Kunden, Lieferanten, Produkte, Kategorien sowie die Geschäftsvorgänge mit ihren Belegen. Die Shopsoftware ist modular aufgebaut und bietet so eine optimale Möglichkeit zur Anpassung an die eigenen Bedürfnisse. Eine Auswertung des MONDO SHOP durch Google Analytics unterstützt die Optimierung des Shops.

Weiterhin bietet MONDO SHOP Schnittstellen zu einer Vielzahl der gängigen Payment-Anbieter. Durch das Hinterlegen der Payment-Zugangsdaten können diese genutzt werden. Eine Anpassung durch CSS oder HTML und somit die Umsetzung eines Wunschdesign ist möglich. Hierzu können Style-Dateien und Vorlagen bearbeitet werden.

Durch den Multi-Channel-Vertrieb besteht die Möglichkeit, Artikel aus MONDO SHOP auf verschiedenen Verkaufsportalen anzubieten. Dazu zählen Amazon, ebay

aber auch Preisportale wie günstiger.de, google-Produktsuche und ähnliche Plattformen.

Durch die Verwendung des Moduls M-BeezUP können über 400 Preisportale in Europa direkt angesteuert und zentral verwaltet werden.

Mit dem Multi-Shop-Front-Konzept verfügt der Webshop sogar über die Möglichkeit, unter verschiedenen Domains mit unterschiedlichen Designs, Preisen et cetera im Internet aufzutreten.

MONDO SHOP ist auch hervorragend für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) eingerichtet. Neben sprechenden URLs existieren Meta-Daten-Voreinstellungen für alle Seiten des Webshops. Daneben sind seitenspezifische Meta-Daten festlegbar.

Weitere Infos unter www.mondo-media.de.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com