

PRESSEMITTEILUNG

MONDO MEDIA mit neuem Zusatzmodul speziell für Reifenhändler

MONDO SHOP sorgt für ein erfolgreiches Onlinegeschäft

Kaiserslautern, den 02.07.2014: MONDO MEDIA, eine Marke der Tyre24 GmbH, stellt mit MONDO SHOP Shopbetreibern, sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich, eine modulare E-Commerce-Komplettlösung mit Shopfunktion und integriertem Warenwirtschaftssystem zur Verfügung. Die Warenwirtschaft bietet den Reifenhändlern die Möglichkeit zur Lagerverwaltung und Faktura. Wird ein Artikel bestellt, kommt diese Bestellung direkt in MONDO SHOP an und kann anschließend vom Händler bearbeitet werden. Der Versand einer Bestellbestätigung sowie die Erstellung von Lieferscheinen und Rechnungen kann in einem Workflow durchgeführt werden. Die übersichtliche Benutzeroberfläche von MONDO SHOP macht es einfach, neue Produktkategorien zu erzeugen und anschließend die virtuellen Regale mit Produkten zu füllen. Die E-Commerce Komplettlösung zeichnet sich durch Schnelligkeit und eine sehr hohe Funktions- und Schnittstellenverfügbarkeit aus. Durch eine klare Gliederung der Funktionsbereiche ist die Verwaltung von Produkten, Personen, Geschäftsvorgängen und Belegen einfach zu handhaben. Die Ausbaumöglichkeiten für MONDO SHOP sind umfassend, hierfür steht den Reifenhändlern eine Vielzahl von Modulen zur Verfügung. Mit dem modularen Lizenzmodell kann der Funktionsumfang des Systems ständig erweitert werden. So können mit Zusatzmodulen wie eBay und Amazon, Produkte unkompliziert auch über diese Schnittstellen verkauft werden.

Mit der "intelligenten Reifensuche" bietet MONDO SHOP jetzt ein neues Erweiterungsmodul an, dass die Geschäftsabläufe optimiert und somit die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Onlinegeschäft der Reifenhändler nochmals steigert. Mit dem neuen Modul, dass für 9,90 Euro monatlich erhältlich ist, wird die Reifensuche in den Onlineshops der Reifenhändler optimal an die Tyre24-Reifensuche angepasst.

Die "intelligente Reifensuche" erhält über eine integrierte Filter- & Sortierfunktion wesentlich mehr Funktionalität und ist performanter. Reifen können in der neuen Reifensuche via Express angeboten werden. Für das Angebot kann ein fester Expressaufschlag pro Reifen in den Einstellungen vorab hinterlegt werden. Die Suchseiten sind responsive gestaltet und passen sich somit jeder Bildschirmdarstellung an.

Zudem werden bei der neuen Suche zusätzlich die Typ-Icons für LLKW Reifen angezeigt. Auch ist die Nutzung der Schnittstelle mit eigenem Reifenbranding und mit einer Auswahlfunktion welche Hersteller und Großhändler angezeigt werden sollen möglich.

Ein wesentlicher Vorteil der "intelligenten Reifensuche" bietet die Funktion der Autovervollständigung im Eingabefeld. Wird nur die Reifenbreite eingetragen, zeigt das System automatisch die meist verkauften Reifendimensionen an. In der Listenansicht hat der Nutzer dann einen weiteren Vorteil der Selektion, da anhand diverser Auswahlfelder (Express (Versand), Reifeneigenschaften, Reifentyp, Geschwindigkeitsindex, Herstellerkategorie und Hersteller) die Suche noch spezifischer durchgeführt werden kann. Um das neue Erweiterungsmodul "M-intelligente Reifensuche" zu nutzen, ist ein Tyre24 Vollzugang erforderlich.

MONDO SHOP verfügt zudem von Haus aus über ein Modul, welches die direkte Verbindung zur Tyre-Shopping SOAP-Schnittstelle ermöglicht. Dieser Webservice bietet die Nutzung der Tyre24 Daten für den Webauftritt inkl. Shopsystem. Dazu zählen zum Beispiel die Tyre24-Bestände an Reifen und Felgen, die Einkaufskonditionen von Tyre24, Testberichte der Fachmagazine zu den Reifen, Reifen-, Felgenbilder und der Alufelgen-Konfigurator über Herstellerwahl. Mit der detaillierten Auswahlmöglichkeit für Hersteller und Großhändler kann des Weiteren selbstständig entschieden werden was neben der Webpräsenz im Shopbereich angezeigt werden soll.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 1.000 Herstellern, Großhändlern und Händlern aus Europa angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein branchenübergreifend individuelle eCommerce-Komplettlösungen und Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgte 2013 Italien. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2014 wurde die meine-waschstrasse.de GmbH zu 100 Prozent übernommen. Mit der dazugehörigen "wash-app" (kostenlos für iPhone und Android verfügbar) wird die Autowäsche für Businesskunden attraktiver und für eine gleichmäßigere Auslastung von Waschanlagen wird gesorgt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 230 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com