

Tyre24 GmbH weiterhin beim 1. FC Kaiserslautern engagiert

www.reifen-vor-ort.de ist eine feste Größe in der Bandenwerbung des 1. FC Kaiserslautern. Das Sponsoring-Engagement, hinter dem die Tyre24 GmbH steht, ist für die Saison 2008/09 verlängert worden. Bandenwerbung sei als Blickfang hervorragend geeignet, TV-präsent zu sein. Alleine das Logo von www.reifen-vor-ort.de hatte eine TV-Sichtbarkeit von 16 Stunden (2007/08), erklärt das Unternehmen in einem Newsletter, das Logo traf dabei auf 442 Mio. Kontakte (lt. Sportfive). Das Team von www.reifen-vor-ort.de beteiligte sich darüber hinaus am Stadionfest des 1. FCK. So konnten (zukünftige) Kunden das Online-Portal „vor Ort“ kennenlernen. Neben dem Team erwartete die Interessierten unter anderem ein Gewinnspiel und natürlich Information. Ein Blickfang war bei dieser Veranstaltung der Fiat 500R Marangoni.



Weiterhin bei den „Roten Teufeln“

Ob Motorsport-Freak oder Laie – das Angebot, in der rollenden Knutschkugel einmal Platz nehmen zu dürfen, wurde gern angenommen. Wohl kaum ein Automobil hätte besser zu www.reifen-vor-ort.de gepasst. Denn die Botschaft lautet: „Für unsere Kunden geben wir am Tag 24 Stunden Gas.“ Die Parallele: Der Fiat 500R Marangoni bewährte sich beim 24h-Rennen auf der Nordschleife des Nürburgrings. Im Frühjahr ließ er sogar den Manthey-Porsche hinter sich. 120 PS genügten, um das Leichtgewicht (800 kg) zügig voranzubringen. Konzentration auf das Wesentliche – das Arbeitsmotto bei www.reifen-vor-ort.de.