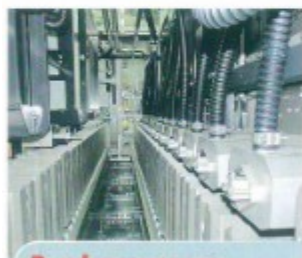




**THE TIRE COLOGNE**  
Vorschau Messehöhepunkte S. 38



**Nokian**  
120 Jahre S. 70



**Runderneuerung**  
Neues Mischsystem S. 90



**Felgen**  
Highlights der Saison S. 118

**Wir sind die Inter-Sprint Gruppe**  
Der europäische Händler für Reifen, Räder und komplette Sets.

SPRINGERSTONE | Gintermetal | DUNLOP | FALKEN | Firestone | GOODYEAR | HERRMANN  
KUMHO TYRE | MICHELIN | PIRELLI | SEMPERIT | TOYOTIRES | VORSTEN | YOKOHAMA  
VIKING | DELINTE | LANDSAIL | NEXEN TIRE | ROCKROCK | GENERAL TIRE | HESTER | TYFOON

Online bestellen? Fordern Sie jetzt Ihre Zugangsdaten an  
Bis 13 Uhr bestellt, innerhalb 24/48 Stunden geliefert  
Alle Marken ab 1 Stück zu bestellen  
Bestellen Sie online im größten EIGENEN Reifenlager Europas



Ihr größter Reifenlieferant Europaweit  
2,5 Millionen Reifen auf Lager

Für mehr Informationen besuchen Sie uns auf unserer neuen Website [www.inter-sprint.de](http://www.inter-sprint.de)



BESUCHEN SIE  
UNSEREN STAND!  
HALLE 7.0 | STAND C-060  
29.05 - 01.06.2018



Der Räderlieferant mit  
120.000 Räder auf Lager

Für mehr Informationen besuchen Sie uns unter [www.intertyre.nl](http://www.intertyre.nl)

THE TIRE COLOGNE  
über 50 Seiten Vorberichte

THE TIRE COLOGNE

# Erlebbare Digitalisierung

**THE TIRE COLOGNE ist die ideale Plattform auch für IT-Akteure. Das Thema Digitalisierung ist ein Schwerpunkt der Messe. Lesen Sie eine Vorschau.**

Erlebbar soll auf der Premiere der THE TIRE COLOGNE die Digitalisierung sein. Was sich im Kopf erstmal abstrakt darstellt, dürfte beim Rundgang rasch an Klarheit gewinnen. Die Messemacher haben erkannt, dass kein Faktor die Branche derartig umfassend und schnell modifiziert wie die Digitalisierung. Sie sorgt aber nicht nur für eine Kannibalisierung tradierter Vertriebswege, sondern bittet eine Fülle an Möglichkeiten für Handel und Industrie. Die Präsenz der Spezialisten im digitalen Feld auf der Messe dürfte eine Vielzahl neuer Impulse liefern. So präsentiert beispielsweise die SAITOW AG mit zwei Messeständen auf insgesamt 200 Quadratmetern Standfläche ihre Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft. Ein 168 Quadratmeter großer Kopfstand in **Halle 8.1 (Standnummer D048/E049)** steht ganz im Zeichen des Portals [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com). Ein großes Thema der B2B-Plattform für Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteile werden die neuen Account-Typen sein, die sich in ein neues Preissystem einfügen. Auf dem Marktplatz des neuen Digital Reality Bereichs, der sich ebenfalls in Halle 8.1 befindet, wird die SAITOW AG auf einem großzügigen „Inselstand“ (Standnummern: **D047a-D047d**) das weitere Produktportfolio der einzelnen Geschäftsbereiche vorstellen. Dazu zählen unter anderem die Portale [Autoreparaturen.de](http://Autoreparaturen.de) und [Reifen-vor-Ort](http://Reifen-vor-Ort). Auf dem Inselstand erfahren die Messebesucher auch Details über die eCommerce-Komplettlösung MONDO MEDIA.



Tyre 24 hatte erst seine Messepräsenz abgesagt, jetzt aber wird doch groß aufgefahren.