

PRESSEMITTEILUNG

Online-Skepsis bei Werkstätten schwindet

ALZURA Tyre24 verzeichnet steigende Nachfrage nach Premium Marketplace Account

Kaiserslautern, 16.04.2024: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 freut sich über die wachsende Beliebtheit ihres Premium Marketplace Account. Der Account bietet Werkstätten einen deutlichen Mehrwert beim digitalen Einkauf auf der Plattform. Michael Saitow, CEO von ALZURA Tyre24, betont die Vorteile des Accounts für die Kunden: „Mit dem Premium Marketplace Account profitieren unsere gewerblichen Kunden unter anderem von versandkostenfreier Lieferung ab 0 Euro, Bestpreisgarantie und Käuferschutz. Damit können Werkstätten noch effizienter und kostengünstiger einkaufen“. Der Premium Marketplace Account richtet sich insbesondere an Werkstätten, die einen hohen Bedarf an Reifen und Ersatzteilen haben. In Zeiten sinkender Wartungs- und Reparaturintensität pro Fahrzeug wird die Materialbeschaffung zu einer zentralen Herausforderung für Werkstätten. ALZURA Tyre24 bietet mit über 2.000 Lieferanten ein breites Sortiment, das über die Möglichkeiten des regionalen Teilegroßhandels hinausgeht und den Werkstätten eine enorme Produktvielfalt zu wettbewerbsfähigen Preisen bietet.

Noch mehr Unterstützung bei der Digitalisierung

Der Premium Marketplace Account erleichtert Händlern den Einstieg in die digitale Welt des eCommerce. Attraktive Konditionen für verkaufsunterstützende Produkte wie die B2C-Plattformen Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort ermöglichen es Reifenhändlern und Werkstätten, ihre Kompetenz effizient online zu vermarkten.

Mit einem Premium Marketplace Account können Händler zudem ALZURA Shop, die eCommerce-Komplettlösung mit Shop und Website, kostenlos nutzen. Die Flexibilität, eine Website ohne Shop-Funktionalität zu erstellen und diese bei Bedarf in einen Shop umzuwandeln, wird von den Händlern sehr geschätzt.

Eine Frage der Einstellung und der Generation

„Die steigende Nachfrage nach dem Premium-Marktplatz-Account zeigt, dass sich die Einstellung zum Thema ‘Online’ geändert hat. Es gelingt uns immer besser, die teilweise noch vorhandenen Vorbehalte gegenüber der Online-Teilebestellung abzubauen und die Kostenvorteile herauszustellen. Insbesondere die Generation der ‘Digital Natives’ als Einkaufsverantwortliche in den Werkstätten sieht das Internet als entscheidende Informations- und Einkaufsquelle. Das unterstreicht die alte Kaufmannsweisheit ‘Der Gewinn liegt im Einkauf’ und motiviert immer mehr Händler, mit einem Premium Marketplace Account das gesamte Know-how unserer Plattform zu nutzen“, erklärt Michael Saitow. Das zeigt auch das beeindruckende Wachstum im Teilegeschäft, das sich auch im ersten Quartal 2024 weiter fortgesetzt hat. Teilweise wurden wie schon im letzten Jahr mehr Ersatzteile als Reifen pro Monat bestellt.



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005