

ALZURA

TYRE 24[®] GROUP

PRESSEMITTEILUNG

ALZURA präsentiert B2B-Marktplatz auf der Autopromotec

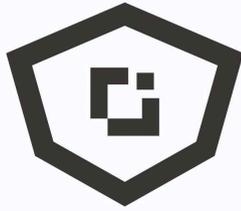
Kaiserslautern, 15.05.2025: ALZURA wird vom 21. bis 24. Mai 2025 auf der Autopromotec in Bologna ausstellen. Besucher können den ALZURA Automotive B2B-Marktplatz in Halle 20, Stand 20-A3, live erleben.

Seit 12 Jahren ist ALZURA erfolgreich auf dem italienischen Markt aktiv. Italien hat sich neben dem Heimatmarkt Deutschland zu einem der wichtigsten Auslandsmärkte für ALZURA entwickelt.

Ziel des Messeauftritts ist es, Bestandskunden persönlich zu treffen, neue Händler für die Plattform zu gewinnen und potenzielle Lieferanten zu begeistern. Die Autopromotec gilt als eine der führenden Fachmessen für den Kfz-Aftermarket in Europa und feiert 2025 ihre 30. Ausgabe. ALZURA nutzt diese Plattform, um seine digitale Handelslösung zu präsentieren, die Einkaufs- und Verkaufsprozesse für Unternehmen der Automobilbranche erheblich vereinfacht.

Der ALZURA B2B-Marktplatz bietet Reifenhändlern, Werkstätten und dem Kfz-Handel in Italien ein umfassendes Sortiment an Reifen, Pkw-Teilen, Lkw-Teilen und Felgen. Mit hoher Warenverfügbarkeit, attraktiven Preisen und der Möglichkeit, Produkte schnell und einfach lokal oder europaweit zu beziehen, unterstützt ALZURA Unternehmen dabei, ihre Einkaufsprozesse zu optimieren und ihre Margen zu steigern.

Hersteller und Großhändler profitieren ebenfalls: Über ALZURA können sie ihre Produkte effizient an über 40.000 gewerbliche Einkäufer in neun europäischen Ländern vertreiben. Die Plattform bietet attraktive Verkaufsprovisionen, sichere



ALZURA

TYRE 24[®] GROUP

Zahlungsabwicklungen dank Verifizierung und Bonitätsprüfung der Händler sowie günstige Transaktionskosten ab 1 Prozent.

„Die Autopromotec ist die perfekte Gelegenheit, unseren B2B-Marktplatz einem breiten Publikum in Italien vorzustellen. Mit unserem Auftritt möchten wir sowohl unsere bestehenden Kunden als auch neue Interessenten von den Vorteilen unseres Marktplatzes begeistern und überzeugen“, erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060